

## THINGLINK.COM

**Интерактивный плакат, картинка** – это электронное средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на управляющие действия пользователя.

В интерактивном плакате используются различные интерактивные элементы:

- тексты
- ссылки,
- кнопки перехода,
- видео и др.,

которые обеспечивают возможность взаимодействия пользователя и содержания плаката.

**Какие можно создавать интерактивные мультимедийные объекты:**

- интерактивная обложка книги со ссылками на буктрейлер по книге, статью о писателе или поэте, электронную версию книги и т.п.
- игра-квест с этапами заданий, викторина и т.п.
- интерактивный портрет со ссылками на биографию, созданные произведения (для писателей, поэтов) или сделанные открытия (для ученых)
- интерактивная фотография мероприятия или приглашения со ссылками на участников, место где она проходила, приглашения, аудио и видео-записи и др. материалы, касающиеся самого мероприятия или участников
- интерактивные фотографии города со ссылками на статьи и фотографии достопримечательностей
- интерактивные фотографии природы со ссылками на статьи, видео и др. материалы о растениях и деревьях

Существуют различные сервисы для создания интерактивных материалов. Один из таких сервисов - [ThingLink](http://ThingLink)

[ThingLink](http://ThingLink) - сервис, позволяющий превращать статические картинки в **интерактивные объекты**, где для каждого объекта на картинке можно выбрать и установить ссылку (метку) на веб-страницу, презентацию, видео и т.п.

Есть возможность **коллективной работы** по созданию меток для изображения.



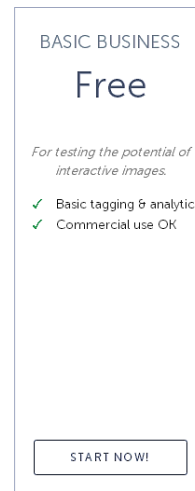
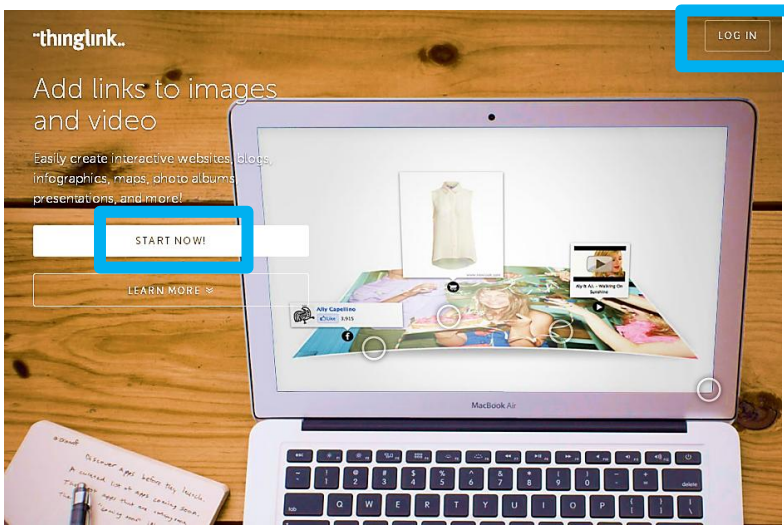
Можно добавить приложение в блог (сайт) и сделать уже имеющиеся фотографии, рисунки в блоге интерактивными. На сервисе ведется статистика кликов, переходов. Сервис поддерживает кириллицу.

**Шаг 1.** адрес сайта: <http://www.thinglink.com>

**Шаг 2.** Регистрация

**Заполняем форму или используем аккаунт Facebook или Twitter**

При открытии интерактивного плаката для совместного редактирования необязательно иметь аккаунт на сервисе.



Sign up for a business account  
Use ThingLink for your business, commercial use allowed.

Name	<input type="text" value="Ирина"/>	Company Website (optional)	<input type="text" value="http://"/>
Email	<input type="text" value="irina.kharevich@gmail.co"/>	Company Size	<input type="text" value="Choose company size..."/>
Password	<input type="password"/>	Business Type	<input type="text" value="Choose a business type..."/>
Confirm Password	<input type="password"/>	Country	<input type="text" value="Belarus"/>
Nickname (optional)	<input type="text" value="thinglink.com/irina.kharevich"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Send me weekly stats & news
About (optional)	<input type="text" value="описание профиля"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Accept Terms of service

Already have an account? [Log in.](#)

Log in

Forgot password?

Keep me logged in

[Not registered? Sign up for free »](#)

## 5 советов работы ThingLink

### 1. Добавляйте интересные ссылки

Подумайте о том, что будет интересно пользователю. Добавляйте ссылки к таким объектам (людям (фото), местам и вещам), на которые нужно обратить внимание.

### 2. Расскажите историю

Используйте ссылки, которые рассказывают историю изображения, высветляйте скрытое и объясняйте неочевидное!

### 3. Устанавливайте метки в нужных местах

Помните, что метка на лице человека или его теле может нарушить впечатление от просмотра.

### 4. Больше чем одна, но меньше двадцати

Сколько ссылок на одно изображение можно добавить?

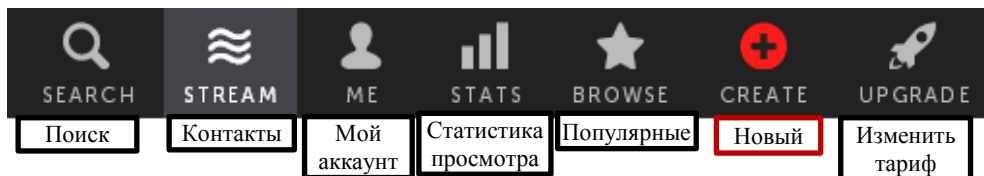
Можно добавить 3 - 5 ссылок каждому изображению, чтобы сделать его интересным и забавным; двадцать ссылок могут «загромоздить» рисунок. Эмпирическое правило: *если изображение не видно из-за бирки на нем, лучше не помечать его вообще.*

### 5. Прямые ссылки

Добавляйте только прямые ссылки на объекты.

#### Шаг 3. Меню сервиса.

Создание нового плаката  
«+CREATE» (НОВЫЙ)



#### Шаг 4. Редактирование интерактивного плаката. Загружаем фоновый рисунок (фото)

Можно загрузить

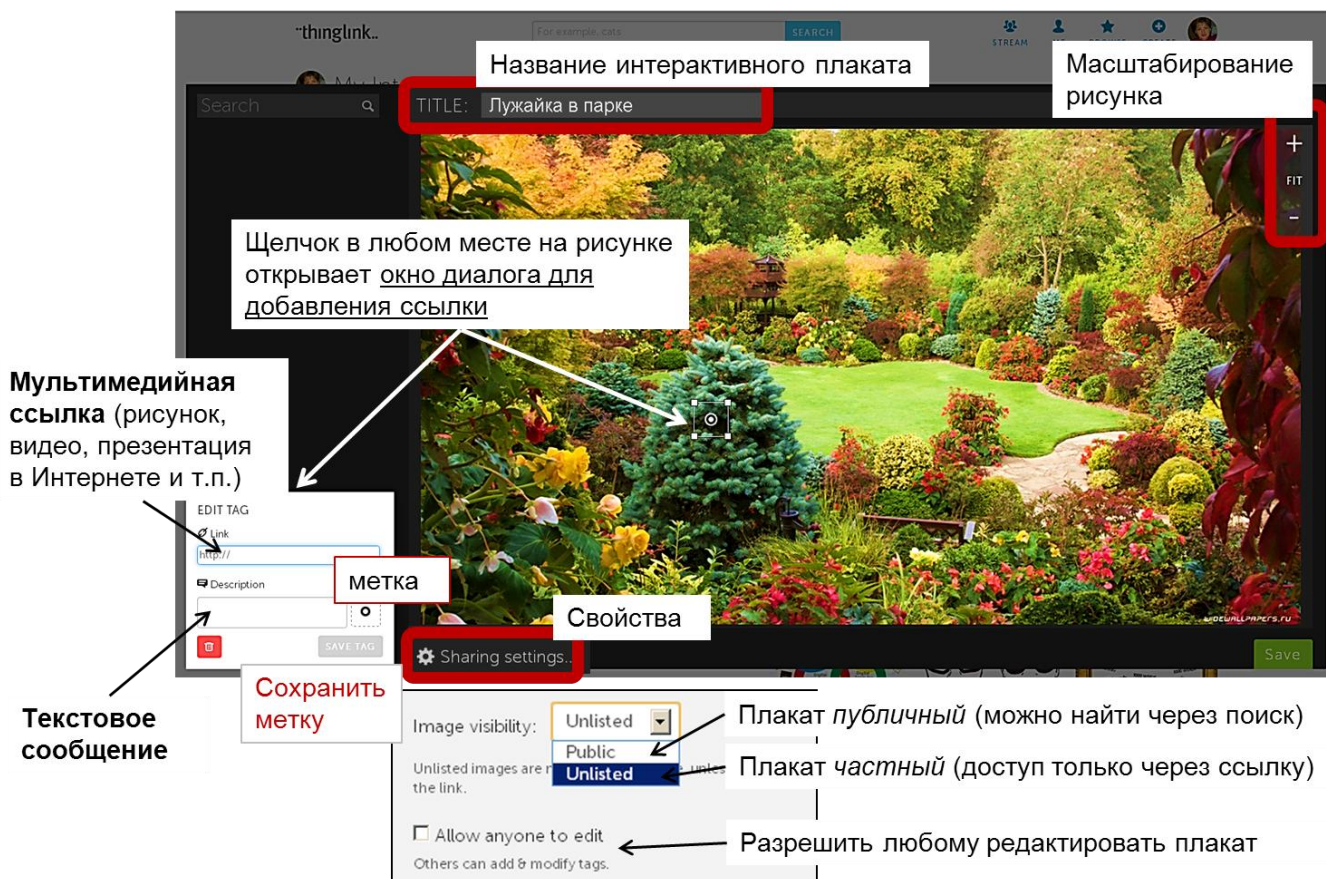
- изображение (фото) с компьютера (простое перетягивание),
- фото (изображение) из профиля facebook или flickr,
- любое изображение из Интернета (URL-ссылка)

#### Шаг 4. Добавление меток

После завершения загрузки пользователю предлагается **ввести название** и начать **проставление меток (тегов) на изображении.**

Кликаем в интересующей точке изображения – появляется окно редактирования метки.

Появляется **окно**, где **вводится ссылка** (на сайт, видео, изображение и т.п.) и описание или текст для метки.



Можно выбрать иконку для метки.



Самое замечательное в этом сервисе то, что можно **СОВМЕСТНО** создавать метки для изображения.

**Сервисы, которые поддерживает ThingLink (мультимедийные метки):**

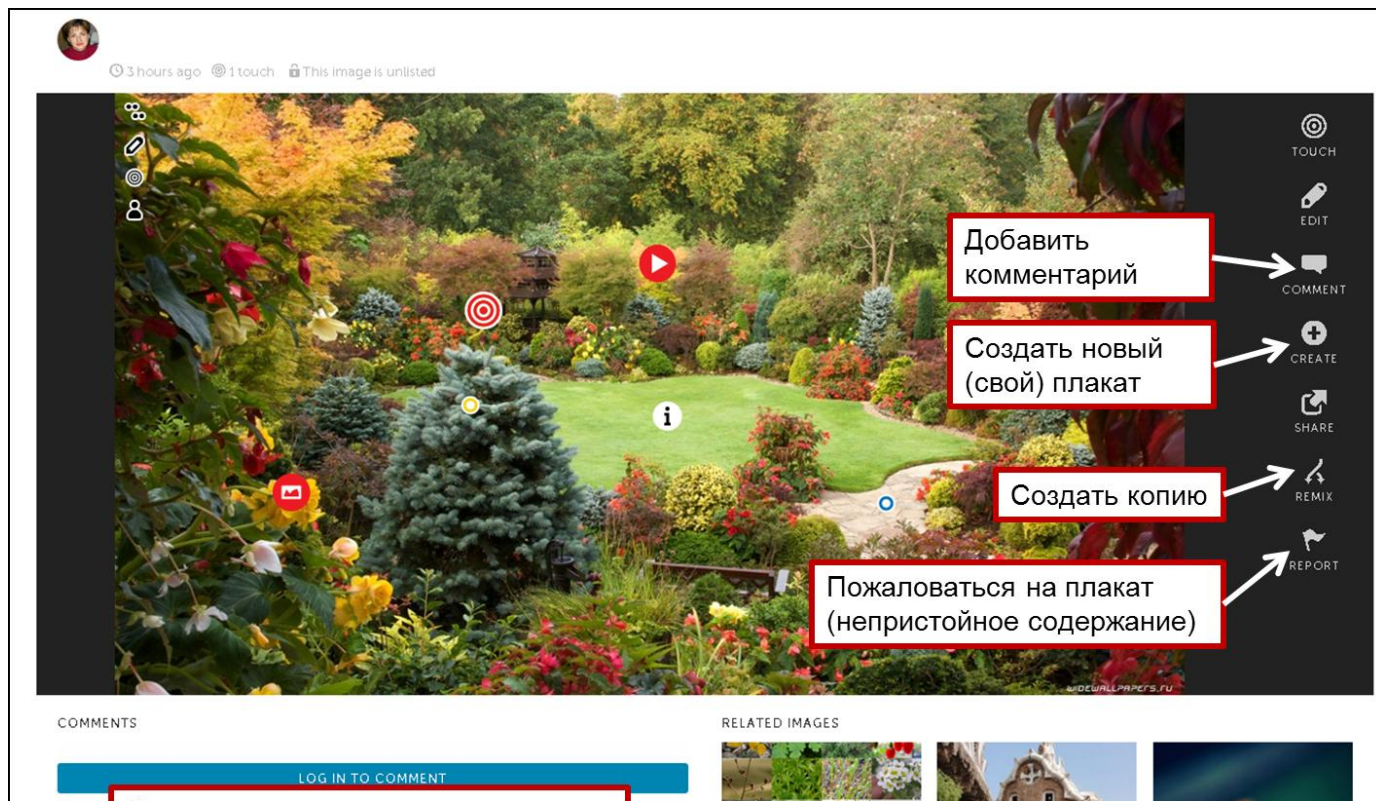
видео	музыка	графика	социальные сети	электронная коммерция	другое
<a href="#">Youtube</a> <a href="#">Vimeo</a> <a href="#">Vine</a> <a href="#">TED</a> <a href="#">Brightcove</a> <a href="#">Dailymotion</a> <a href="#">Bambuser</a> <a href="#">Qik</a> <a href="#">Hulu</a> <a href="#">Clickthrough</a> <a href="#">Blip</a> <a href="#">USTREAM</a> <a href="#">dotSUB</a> <a href="#">Animoto</a> <a href="#">VHX</a>	<a href="#">Spotify</a> <a href="#">SoundCloud</a> <a href="#">Official.fm</a> <a href="#">Rdio</a> <a href="#">Mixcloud</a> <a href="#">iTunes</a> <a href="#">Chirbit</a> <a href="#">Huffduffer</a>	<a href="#">Flickr</a> <a href="#">Instagram</a> <a href="#">23hq</a> <a href="#">deviantART</a> <a href="#">Photobucket</a> <a href="#">Imgur</a> <a href="#">ThingLink</a> <a href="#">TwitrPix</a>	<a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a> <a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Scribd</a> <a href="#">Meetup</a> <a href="#">yelp</a> <a href="#">ThingLink</a>	<a href="#">Amazon</a> <a href="#">Etsy</a> <a href="#">Best Buy</a> <a href="#">eBay</a> <a href="#">Savalanche</a>	<a href="#">Wikipedia</a> <a href="#">CNET</a> <a href="#">Slideshare</a> <a href="#">Eventbrite</a> <a href="#">Speaker Deck</a> <a href="#">Google Maps</a> <a href="#">Polldaddy</a> <a href="#">Thrillcall</a> <a href="#">Mailchimp</a> <a href="#">FanBridge</a> <a href="#">TopSpin</a>

Для сохранения плаката нажмите кнопку **Save** (правый нижний угол рабочей области).

**Шаг 5. Действия с сохранённым интерактивным плакатом**



**Отображение плаката незарегистрированному пользователю (для просмотра или совместного редактирования)**



Комментарии может давать только зарегистрированный пользователь