

THINGLINK.COM

Интерактивный плакат, картинка – это электронное средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на управляющие действия пользователя.

В интерактивном плакате используются различные интерактивные элементы:

- тексты
- ссылки,
- кнопки перехода,
- видео и др.,

которые обеспечивают возможность взаимодействия пользователя и содержания плаката.

Какие можно создавать интерактивные мультимедийные объекты:

- интерактивная обложка книги со ссылками на буктрейлер по книге, статью о писателе или поэте, электронную версию книги и т.п.
- игра-квест с этапами заданий, викторина и т.п.
- интерактивный портрет со ссылками на биографию, созданные произведения (для писателей, поэтов) или сделанные открытия (для ученых)
- интерактивная фотография мероприятия или приглашения со ссылками на участников, место где она проходила, приглашения, аудио и видео-записи и др. материалы, касающиеся самого мероприятия или участников
- интерактивные фотографии города со ссылками на статьи и фотографии достопримечательностей
- интерактивные фотографии природы со ссылками на статьи, видео и др. материалы о растениях и деревьях

Существуют различные сервисы для создания интерактивных материалов. Один из таких сервисов - ThingLink

ThingLink - сервис, позволяющий превращать статические картинки в интерактивные объекты, где для каждого объекта на картинке можно выбрать и установить ссылку (метку) на веб-страницу, презентацию, видео и т.п.

Есть возможность **коллективной работы** по созданию меток для изображения.



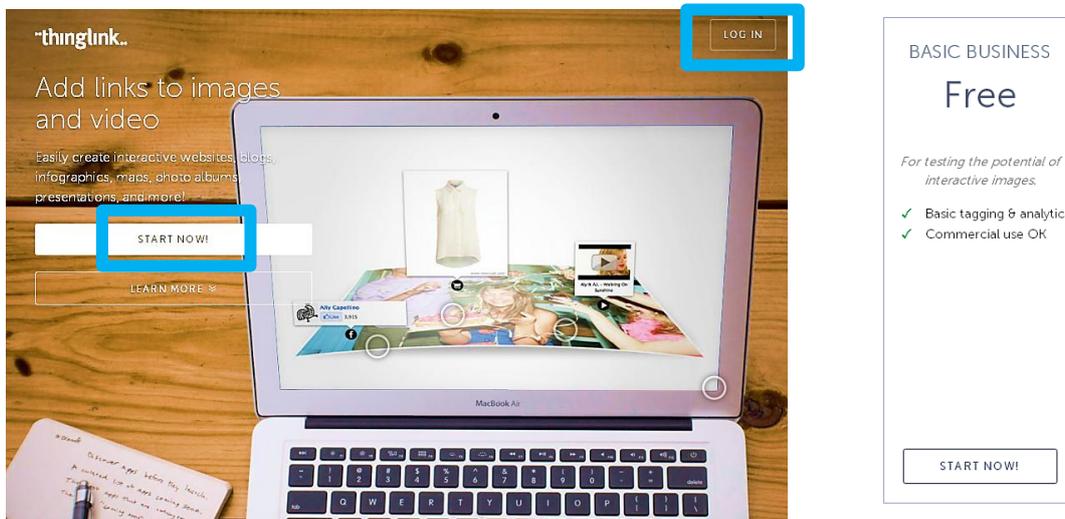
Можно добавить приложение в блог (сайт) и сделать уже имеющиеся фотографии, рисунки в блоге интерактивными. На сервисе ведется статистика кликов, переходов. Сервис поддерживает кириллицу.

Шаг 1. адрес сайта: <http://www.thinglink.com>

Шаг 2. Регистрация

Заполняем форму или используем аккаунт Facebook или Twitter

При открытии интерактивного плаката для совместного редактирования необязательно иметь аккаунт на сервисе.



Sign up for a business account
Use ThingLink for your business, commercial use allowed.

Name	<input type="text" value="Ирина"/>	Company Website (optional)	<input type="text" value="http://"/>
Email	<input type="text" value="irina.kharevich@gmail.co"/>	Company Size	<input type="text" value="Choose company size..."/>
Password	<input type="password"/>	Business Type	<input type="text" value="Choose a business type..."/>
Confirm Password	<input type="password"/>	Country	<input type="text" value="Belarus"/>
Nickname (optional)	<input type="text" value="thinglink.com/irina.kharevich"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Send me weekly stats & news
About (optional)	<input type="text" value="описание профиля"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Accept Terms of service

Already have an account? [Log in.](#)

Log in

Forgot password?

Keep me logged in

[Not registered? Sign up for free »](#)

5 советов работы ThingLink

1. Добавляйте интересные ссылки

Подумайте о том, что будет интересно пользователю. Добавляйте ссылки к таким объектам (людям (фото), местам и вещам), на которые нужно обратить внимание.

2. Расскажите историю

Используйте ссылки, которые рассказывают историю изображения, высветляйте скрытое и объясняйте неочевидное!

3. Устанавливайте метки в нужных местах

Помните, что метка на лице человека или его теле может нарушить впечатление от просмотра.

4. Больше чем одна, но меньше двадцати

Сколько ссылок на одно изображение можно добавить?

Можно добавить 3 - 5 ссылок каждому изображению, чтобы сделать его интересным и забавным; двадцать ссылок могут «загромоздить» рисунок. Эмпирическое правило: *если изображение не видно из-за бирки на нем, лучше не помечать его вообще.*

5. Прямые ссылки

Добавляйте только прямые ссылки на объекты.

Шаг 3. Меню сервиса. Создание нового плаката «+CREATE» (НОВЫЙ)



Шаг 4. Редактирование интерактивного плаката. Загружаем фоновый рисунок (фото)

Можно загрузить

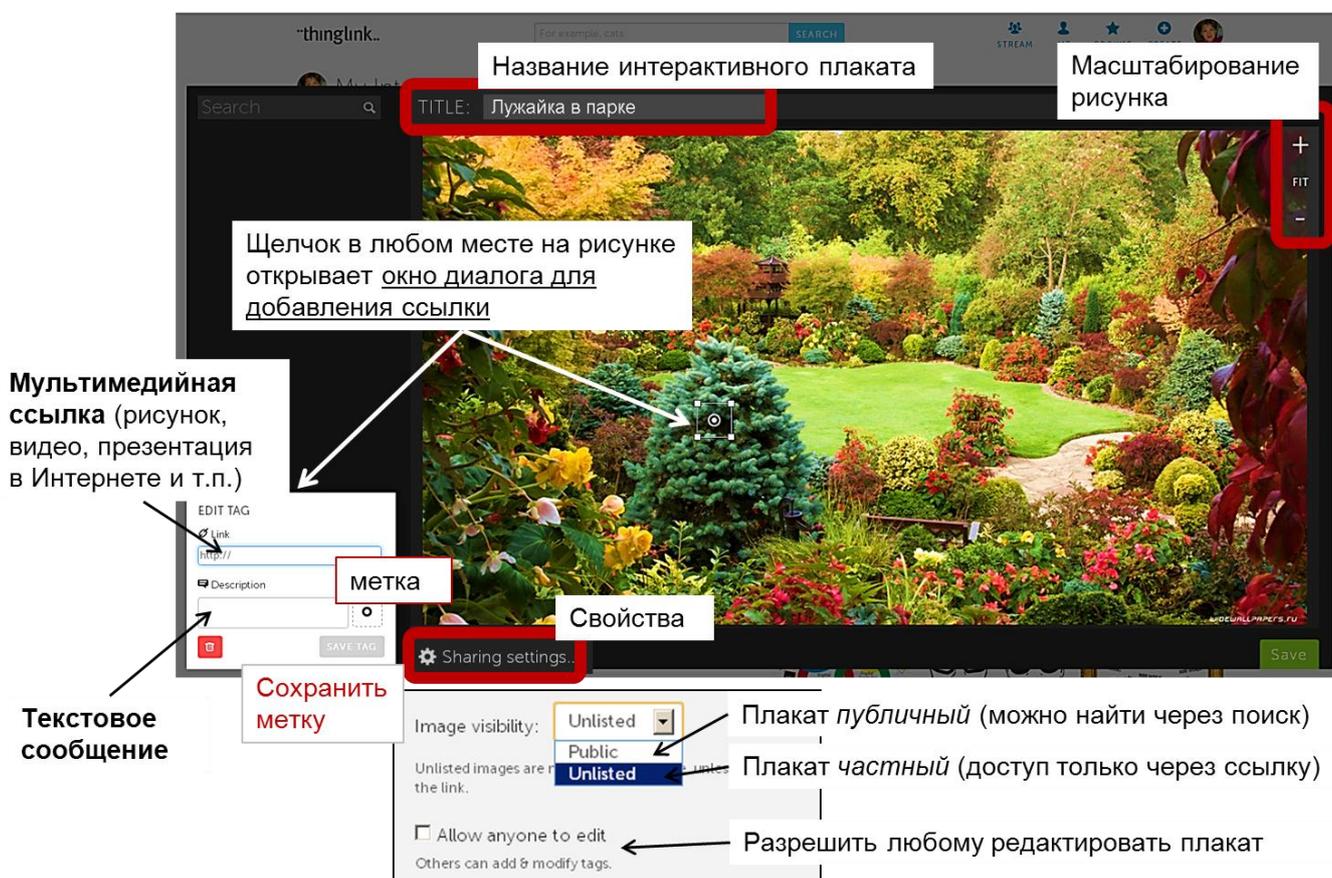
- изображение (фото) с компьютера (простое перетягивание),
- фото (изображение) из профиля facebook или flickr,
- любое изображение из Интернета (URL-ссылка)

Шаг 4. Добавление меток

После завершения загрузки пользователю предлагается **ввести название** и начать **проставление меток (тегов) на изображении.**

Кликаем в интересующей точке изображения – появляется окно редактирования метки.

Появляется **окно**, где вводится ссылка (на сайт, видео, изображение и т.п.) и описание или текст для метки.



Можно выбрать иконку для метки.

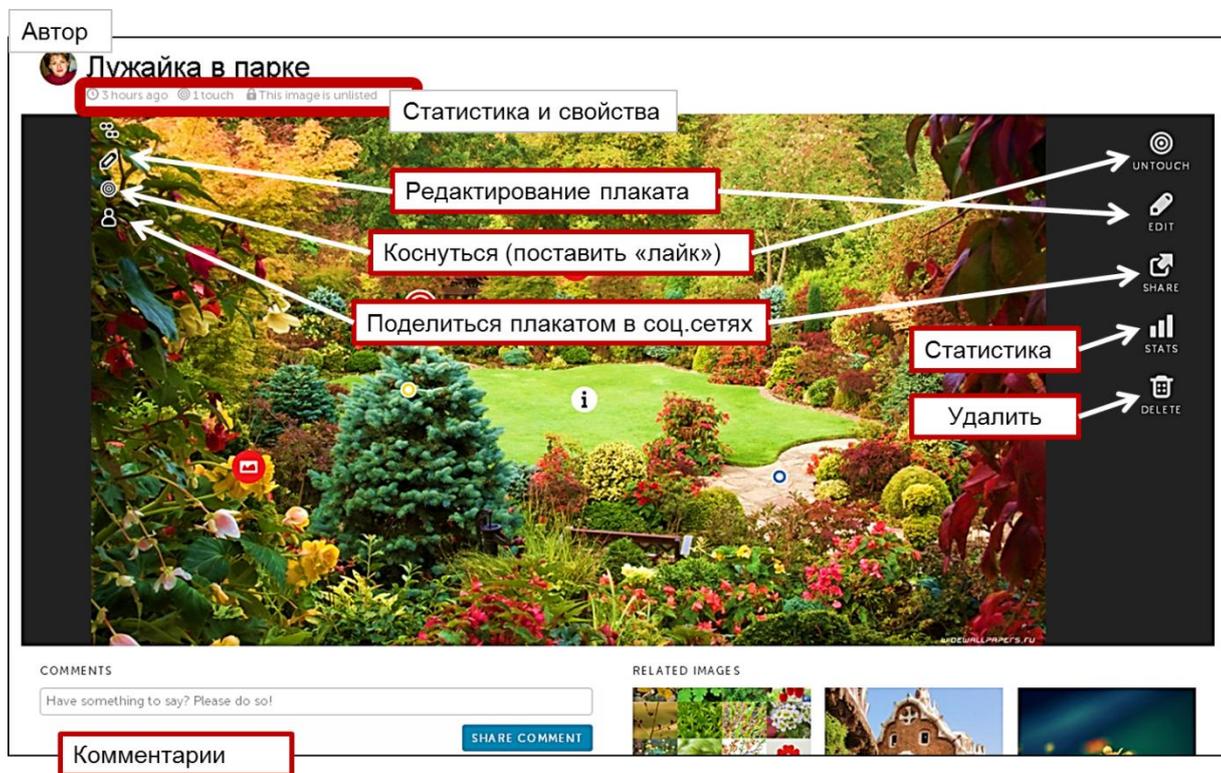
Самое замечательное в этом сервисе то, что можно **СОВМЕСТНО** создавать метки для изображения.

Сервисы, которые поддерживает ThingLink (мультимедийные метки):

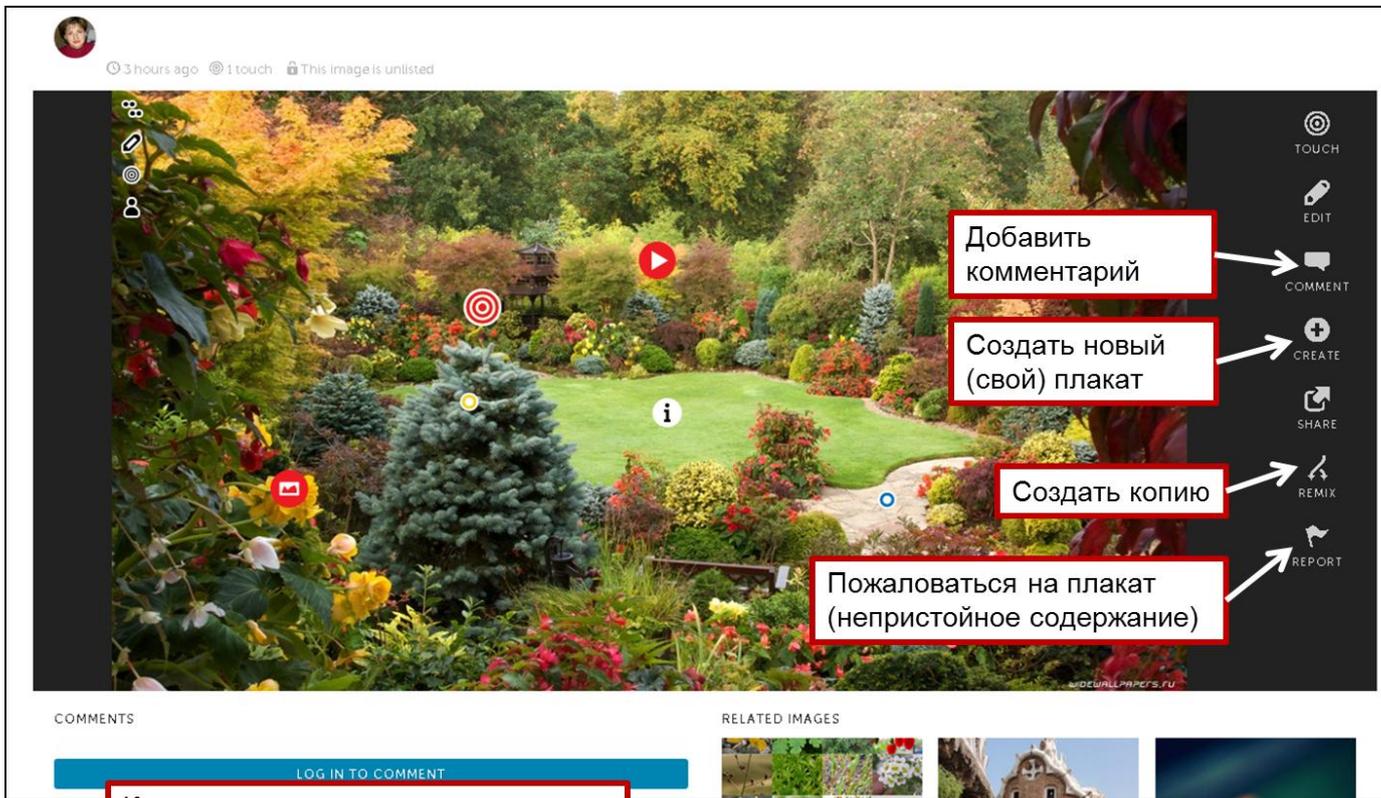
видео	музыка	графика	социальные сети	электронная коммерция	другое
Youtube Vimeo Vine TED Brightcove Dailymotion Bambuser Qik Hulu Clickthrough Blip USTREAM dotSUB Animoto VHX	Spotify SoundCloud Official.fm Rdio Mixcloud iTunes Chirbit Huffduffer	Flickr Instagram 23hq deviantART Photobucket Imgur ThingLink TwitrPix	Facebook Twitter LinkedIn Scribd Meetup yelp ThingLink	Amazon Etsy Best Buy eBay Savalanche	Wikipedia CNET Slideshare Eventbrite Speaker Deck Google Maps Polldaddy Thrillcall Mailchimp FanBridge TopSpin

Для сохранения плаката нажмите кнопку **Save** (правый нижний угол рабочей области).

Шаг 5. Действия с сохранённым интерактивным плакатом



Отображение плаката незарегистрированному пользователю (для просмотра или совместного редактирования)



Комментарии может давать только зарегистрированный пользователь